

Charybde
Animation d'une communauté
autour d'une librairie

Mars 2013

LIBRAIRIE CHARYBDE

FICTIONS

ROMANS – NOUVELLES

129 rue de Charenton
75012 PARIS

Charybde en quelques mots (1)

- Librairie créée en juin 2011
- Quatre associés, dont une salariée permanente et trois bénévoles occasionnels
- 48 m² de surface de vente + 16 M² de réserve (stock occasion)
- Fiction uniquement :
 - Roman/nouvelles 95 %, théâtre/poésie 5 %
 - Littérature « générale » 60 %, Noir 25 %, SF & fantasy 15 %
- 12 000 références en neuf
- Chiffre d'affaires (Neuf 90 %, Occasion 10 %):
 - 2011 : 50 000 € (6 mois)
 - 2012 : 110 000 €
 - 2013 Budget : 140 000 €

LIBRAIRIE CHARYBDE
FICTIONS
ROMANS – NOUVELLES

129 rue de Charenton
75012 PARIS

Charybde en quelques mots (2)

- Volonté : librairie « de destination »
 - Clientèle issue de Scylla : 35 %
 - Clientèle « communauté Charybde » : 45 %
 - Clientèle du quartier : 15 %
 - Clientèle occasionnelle : 5 %
- Activité événementielle forte
 - Depuis juin 2011, 88 soirées (ou journées) événementielles
 - En moyenne, 1 à 3 événements par semaine (hors certaines périodes de vacances)
 - 134 auteurs (au sens large) invités
 - Trois mini-festivals « Dystopiales » par an
 - Une à trois journées avec une douzaine d'auteurs
 - « Libraire invité » chaque mois
 - Affluence :
 - de 10-15 personnes (petites soirées)
 - à 45-60 personnes (grosses soirées)

LIBRAIRIE CHARYBDE

FICTIONS

ROMANS – NOUVELLES

129 rue de Charenton
75012 PARIS

Charybde en quelques images (1)



LIBRAIRIE CHARYBDE

FICTIONS

ROMANS – NOUVELLES

129 rue de Charenton
75012 PARIS

Charybde en quelques images (2)



LIBRAIRIE CHARYBDE

FICTIONS

ROMANS - NOUVELLES

129 rue de Charenton
75012 PARIS

Faire vivre une communauté autour de la librairie (1)

- Production de contenu
 - 650 notes de lecture (sur Sens Critique)
 - Extension prévue sur Babelio et GoodReads
 - 165 coups de cœur sur le site de la librairie
- Dynamique entre lieux numériques
 - Site propre (avec VAD en avril 2013)
 - Page Facebook + pages personnelles des libraires (deux)
 - Blog d'un des libraires (avril 2013)
 - Blogs associés
 - Sens Critique
- Noyau dur de lecteurs clients
 - Leur relais en ligne
- Noyau dur d'éditeurs « proches »
 - Leur résonance en ligne

LIBRAIRIE CHARYBDE

FICTIONS

ROMANS – NOUVELLES

129 rue de Charenton
75012 PARIS

Faire vivre une communauté autour de la librairie (2)

- Accueil et complicité
 - Le numérique engendre la visite physique
 - L'événement comme prétexte
 - Les échanges permanents entre libraires et lecteurs, et entre lecteurs directement (avec la « médiation » de la librairie)
- « politique d'auteurs »
- Rôle « militant » de la transfiction
 - Pont entre les genres
- Relais d'informations : le plus puissant et pertinent possible (veille web « lourde » - 2 à 3 heures par jour)

LIBRAIRIE CHARYBDE
FICTIONS
ROMANS – NOUVELLES

129 rue de Charenton
75012 PARIS