

◇ **Domaine**
TIC

◇ **Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser les spécificités éditoriales du Web et du Web 2.0
- Optimiser l'éditorial, le rédactionnel et la publication
- S'organiser pour être plus efficace

◇ **Public - Nombre de participants**

Personnel des bibliothèques universitaires et territoriales
8 participants minimum -18 au maximum

◇ **Programme- contenu**

- **Le Web 2.0 (formats, postures, cibles, mobiles, liseuses, tablettes numériques...)**
- **Site, blog, portail, médias sociaux : écrire pour être lu et pour être référencé (les questions à se poser, charte et plan ; exercices)**
- **Organisation (suivi et statistiques)**

◇ **Méthodes pédagogiques**

- Apports théoriques
- Travaux dirigés seul et en groupe

◇ **Intervenants ou réalisation**
M. Pascal Minguet, TMHC¹

◇ **Financement et partenariat**
BIBLIEST

◇ **Frais d'inscription**

Personnel des bibliothèques des Universités de Bourgogne et de Franche-Comté : gratuit

Personnel des bibliothèques universitaires des autres régions : 90 €

Personnels des bibliothèques territoriales et autres participants : 100 €

◇ **Contacts**

- *Contact Formation* : N. France-Henri nadege.france-henri@u-bourgogne.fr
- *Contact administratif* : B. Variot brigitte.variot@u-bourgogne.fr

◇ **Date limite d'inscription**
Vendredi 14 février 2014

¹ The Média Hall Company : <http://www.tmhc.info>