

Intitulé de l'action de formation	Ecrire pour le Web et les médias sociaux, écrire pour être lu	
Type d'action	Stage	
Domaine	TIC	
Pré-requis	Utilisation des outils bureautique et Internet	
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maîtriser les spécificités éditoriales du Web et du Web 2.0 ▪ Optimiser l'éditorial, le rédactionnel et la publication ▪ S'organiser pour être plus efficace 	
Public - Nombre de participants	Personnel des bibliothèques universitaires et territoriales	Effectif mini : 8 Effectif maxi : 18
Programme-contenu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le Web 2.0 (formats, postures, cibles, mobiles, liseuses, tablettes numériques...) ▪ Site, blog, portail, médias sociaux : écrire pour être lu et pour être référencé (les questions à se poser, charte et plan ; exercices) ▪ Organisation (suivi et statistiques) 	
Méthodes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apports théoriques ▪ Travaux dirigés seul et en groupe 	
Intervenants ou réalisation	M. Pascal Minguet, TMHC¹	
Durée – dates – horaires	1 jour : mardi 11 juin 2013	09h00-12h30 14h00-17h30
Lieu	Besançon : BU Sciences, salle de formation	
Financement et partenariat	BIBLIEST	
Frais d'inscription	Personnel des bibliothèques des Universités de Bourgogne et de Franche-Comté : gratuit Personnel des bibliothèques universitaires des autres régions : 90 € Personnels des bibliothèques territoriales et autres participants : 100 €	
Contacts	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Contact Formation</i> : N. France-Henri nadege.france-henri@u-bourgogne.fr ▪ <i>Contact administratif</i> : B. Variot brigitte.variot@u-bourgogne.fr 	
Date limite d'inscription	Lundi 13 mai 2013	

¹ The Média Hall Company : <http://www.tmhc.info>