

Intitulé de l'action de formation	Ateliers réseaux sociaux	
Type d'action	Stage	
Domaine	Informatique - TIC	
Pré-requis	Avoir une pratique de base de l'utilisation des outils bureautiques et d'Internet	
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Savoir se repérer parmi les réseaux sociaux existants ▪ Savoir utiliser les réseaux sociaux 	
Public – Nombre de participants	Personnels des métiers du livre : personnel des bibliothèques, libraires, éditeurs, auteurs...	Effectif mini : 8 Effectif maxi : 15
Programme- contenu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Matin : conférence : présentation des réseaux sociaux : leurs utilisateurs ; leurs fonctionnalités ; leurs influences ; choix d'un réseau en fonction des objectifs de la bibliothèque ; utilisation d'un réseau social : pourquoi ? comment ?</i> ▪ <i>Après-midi : création d'une page Facebook et utilisation de Twitter ; Gestion d'un blog, écriture spécifique</i> 	
Méthodes	Apports théoriques et pratiques	
Intervenants ou réalisation	M. Pascal Minguet, TMHC¹	
Durée – dates – horaires	Mardi 09 avril 2013	9h00-12h00 14h00-17h00
Lieu	Dijon : BU Droit-Lettres, salles de formation informatique	
Financement et partenariat	BIBLIEST	
Frais d'inscription	Personnel des bibliothèques des Universités de Bourgogne et de Franche-Comté : gratuit Personnel des bibliothèques universitaires des autres régions : 90 € Personnels des bibliothèques territoriales et autres participants : 100 €	
Contacts	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Contact Formation</i> : N. France-Henri nadege.france-henri@u-bourgogne.fr ▪ <i>Contact administratif</i> : B. Variot brigitte.variot@u-bourgogne.fr 	
Date limite d'inscription	Mercredi 27 mars 2013	

¹ The Média Hall Company : <http://www.tmhc.info>