

Intitulé de l'action de formation	Cycle « <i>Nouvelles pratiques de lecture et bibliothèque de demain</i> » N° 2 : Comment utiliser les réseaux sociaux pour rendre visible le livre (bibliothèques et librairies) ?	
Type d'action	Table-ronde	
Domaine	Bibliothéconomie, économie du livre	
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mettre à jour ses connaissances dans le domaine ❖ Echanger sur les expériences professionnelles 	
Public – Nombre de participants	Personnels des métiers du livre  Cette table-ronde sera filmée et enregistrée pour diffusion en visioconférence et en podcast mis en ligne.	Effectif minimum : 8 Effectif maximum : 100
Programme- contenu	<ul style="list-style-type: none"> • Rendre le livre visible sur les réseaux sociaux, • Faire venir les lecteurs dans les bibliothèques et les librairies, sur leurs sites, portails 	
Méthodes	Présentation et échanges d'expériences, débats avec un professionnel	
Intervenants	Isabelle Boucher-Doigneau , responsable de la communication à la DRAC Bourgogne Vincent Demulière , consultant/formateur, Librairie interactive Lionel Dujol , responsable des services numériques, Médiathèques du pays de Romans Pascal Lardellier , professeur des universités, Master Recherche « médias et médiation », uB Isabelle Maton , chargée de mission, Livre au Centre, Agence régionale du Centre pour le livre et la lecture Nicolas Ruppli , conseiller pour le livre et la lecture, DRAC Bourgogne (<i>modérateur</i>)	
Durée – dates – horaires	½ journée – Jeudi 10 novembre 2011	14h00 - 17h00
Lieux	DIJON : Pôle AAFE, amphi Eicher¹ BESANCON : en visioconférence : campus de la Bouloie, Bâtiment Louis Bachelier²  INSCRIPTION sur bulletin spécifique	
Financement et partenariat	Université de Bourgogne : BIBLIEST Partenaires : BM de Dijon, Centre régional du livre de Bourgogne DRAC Bourgogne 	
Frais d'inscription	Personnel des bibliothèques des Universités de Bourgogne et de Franche-Comté ; personnels des bibliothèques territoriales bourguignonnes et étudiants : gratuit Personnel des bibliothèques universitaires des autres régions : 10 à Personnels des bibliothèques territoriales franc-comtoises et autres participants : 15 à	
Contacts	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Contact Formation</i> : N. France-Henri nadege.france-henri@u-bourgogne.fr ▪ <i>Contact administratif</i> : B. Variot brigitte.variot@u-bourgogne.fr ▪ <i>Contact CRL Bourgogne</i> : M. Clamens m.clamens@crl-bourgogne.org 	
Date limite d'inscription	Vendredi 4 novembre 2011	

¹ <http://www.u-bourgogne.fr/IMG/pdf/plan-Campus-Dijon.pdf>

² derrière la Bibliothèque universitaire Sciences-STAPS 45B avenue de l'Observatoire, 25000 Besançon