

Cycle « Nouvelles pratiques de lecture et bibliothèque de demain » n°2
Journée interprofessionnelle du jeudi 10 novembre 2011 :
Comment utiliser les réseaux sociaux pour rendre visible le livre (bibliothèques et librairies) ?

Bibliographie indicative

Ces dernières années, l'échange des informations a crû de façon exponentielle. A l'ère d'une surinformation, un engouement certain est reconnu aux réseaux sociaux. Ils influencent la manière d'être personnelle ou professionnelle ; ils conditionnent une visibilité sur la Toile, essentielle de nos jours.

Les réseaux sociaux permettent avant tout d'interconnecter des individus qui peuvent conserver leur singularité, leur originalité tout en les plaçant au centre du Web.

Les réseaux sociaux peuvent être spécialisés, généralistes ; centrés sur une communauté particulière, dédiés à un ou plusieurs types d'internautes. Ils peuvent être destinés aux professionnels ou aux particuliers. Ils peuvent être à tendance collaborative ou servir à la diffusion de l'information. Cette typologie est évolutive, se constitue au fur et à mesure de la création des réseaux. Les plus connus à l'heure actuelle sont : Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr et bien sûr l'incontournable Facebook !

La table-ronde abordera sous l'angle des métiers du livre (bibliothèques et librairies) les questions suivantes : quelle visibilité pour le livre sur les réseaux sociaux ? Comment faire venir les lecteurs dans les bibliothèques et les librairies grâce à des sites Internet, blogs ou portails ? Quels outils pour quels objectifs ?

Nos intervenants pour cette table ronde :

Isabelle Boucher-Doigneau, responsable de la communication à la DRAC Bourgogne¹

Vincent Demulière, consultant/formateur, Librairie interactive²

Lionel Dujol, responsable des services numériques, Médiathèques du pays de Romans³

Pascal Lardellier, professeur des universités, Master Recherche « médias et médiation », uB⁴

Isabelle Maton, chargée de mission, Livre au Centre, Agence régionale du Centre pour le livre et la lecture⁵

Nicolas Ruppli, conseiller pour le livre et la lecture, DRAC Bourgogne (*modérateur*)⁶

40 usages des médias sociaux par des bibliothèques/ Thomas Bourrion. Disponible sur : <http://www.Vagabondages.org>.
[Consulté le 07 novembre 2011]

Balagué, Christine

Facebook, Twitter et les autres... : intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie d'entreprise/ Christine Balagué et David Fayon. France : Pearson Education France, 2010. 1 vol. (XIII-238 p.) ; 24 cm. (Collection Village mondial)
ISBN 978-2-7440-6419-7 (br.)

Blogs territoriaux et réseaux sociaux : les nouveaux enjeux du Web 2.0 pour les collectivités/ par Franck Confino, ..., in *La gazette des communes, des départements, des régions, cahier détaché n°2-19/2077 – 9 mai 2011*

Briard, Emmanuel (19...-.... ; consultant)

Entrez dans la toile de mon réseau ! : Facebook, LinkedIn, cercles, clubs et organisations... : comment activer votre capital relationnel ou celui de votre entreprise ? / Emmanuel Briard, Audrey Bontemps. - Liège : Edipro, cop. 2009. - 1 vol. (176 p.) ; 21 cm. - (Marketing). ISBN 978-2-87496-016-1 (br.).

Cardon, Dominique (1965-....)

La démocratie Internet : promesses et limites. - [Paris] : Seuil, DL 2010. - 1 vol. (101 p.) ; 21 cm. - (La République des idées). ISBN 978-2-02-102691-7 (br.)

Casilli, Antonio A. (1972-....)

Les liaisons numériques : vers une nouvelle sociabilité ? / Antonio A. Casilli. - Paris : Éd. du Seuil, DL 2010. - 1 vol. (331 p.) ; 21 cm. - (La couleur des idées). ISBN 978-2-02-098637-3 (br.)

Chaumier, Jacques (1936-....)

Document et numérisation : enjeux techniques, économiques, culturels et sociaux. - Paris : ADBS éd., DL 2006. - 1 vol. (119 p.) ; 24 cm. - (Sciences et techniques de l'information, ISSN 1762-8288). ISBN 2-84365-080-1

Demain, le livre / sous la direction de Pascal Lardellier et Michel Melot. - Paris ; Budapest ; Kinshasa [etc] : l'Harmattan, DL 2007. - 1 vol. (203 p.) ; 22 cm. - (Logiques sociales). ISBN 978-2-296-02677-3 (br.)

¹ <http://www.bourgogne.culture.gouv.fr/>

² <http://lalibrairieestmortevivela.blogspot.com/>

³ <http://lespacemultimedia.blogspot.com/>

⁴ <http://www.pascal-lardellier.com/biographie.htm>

⁵ <http://livreaucentre.fr/>

⁶ <http://www.bourgogne.culture.gouv.fr/>

Facebook et alii..., in *Inter CDI*, 227, septembre/octobre 2010

Facebook et compagnie pour la communication des bibliothèques/ Guillaume Nuttin, in *Archimag*. Disponible sur : <http://www.archimag.com/>. [Consulté le 17/01/2011]

Facebook révisé ses paramètres sur la vie privée, in *Le Monde*. Disponible sur : <http://www.lemonde.fr/technologies/> [Consulté le 06/09/2011]

Facebook, Twitter et la révolution mondiale/ Yves Eudes, in *Le Monde*. Disponible sur : <http://www.lemonde.fr>. [Consulté le 28/03/2011]

France. Groupe de prospective Réseaux, services et usages

Réseaux, services et territoires : horizon 2020 / [par la Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale, Groupe de prospective Réseaux, services et usages] ; dir. par Yves Crozet et Pierre Musso. - La Tour-d'Aigues : Éd. de l'Aube ; [Paris] : DATAR, 2003. - 258 p. ; 24 cm. - (Monde en cours. Série Bibliothèque des territoires). ISBN 2-87678-911-6

Identité numérique, nouvelles temporalités [Images animées] : extimité et multivers : journée d'étude du mardi 1er décembre 2009 / Fanny Georges, Nolwenn Henaff, Manuel Boutet, aut. du texte ; Fanny Georges, Nolwenn Henaff, Manuel Boutet, aut. du texte, participants ; Margherita Balzerani, présent. - Paris : Bibliothèque nationale de France [prod.], 2009. - 2 cass. vidéo (Bétacam SP) (3 h) : coul. (PAL), son.. - (Conférences de la Bibliothèque nationale de France). - Tournage (cinéma) : (France) Paris, BnF, 20091201. - Enr. public. -

Internet et réseaux sociaux/dossier réalisé par Dominique Cardon,... Paris : la Documentation française, DL 2011. 1 vol. (134 p.) ; 24 cm

Médiation numérique : l'exemple des Médiathèques du Pays du Romans, France (La) / Lionel Dujol, in *Argus*, vol. 39, n°3, hiver 2011

Médiations en bibliothèque : une logique de service public ? (Les) / Madjid Ihadjadene et Bernadette Dufrene, in *Argus*, vol. 39, n°3, hiver 2011

Mercklé, Pierre

La sociologie des réseaux sociaux. - Nouvelle éd. - Paris : la Découverte, impr. 2011. - 1vol. (125 p.) ; 19 cm. - (Repères : sociologie ; 398). ISBN 978-2-7071-6710-1

Monde selon Facebook (Le)/Jérôme Batout, in *Le débat*, n°163, janvier-février 2011

Que mettre sur une fan page Facebook de bibliothèque?/ Par Thomas Bourrion. Disponible sur : <http://www.vagabondages.org>. [Consulté le 08/03/2011]

Le réseau pensant : pour comprendre la société numérique / sous la direction de Pascal Lardellier et Philippe Ricaud. - Dijon : Éd. universitaires de Dijon, 2007. - 1 vol. (192 p.) ; 23 cm. - (Sociétés, ISSN 1628-5409). ISBN 978-2-915552-25-6 (br.)

Réseaux sociaux en ligne et l'espace public (Les) /Dominique Cardon, in *L'Observatoire*, n°37, hiver 2010

Réseaux sociaux professionnels comme source d'information/ Marc Andouche, in *Netsources*, n°289, novembre-décembre 2010

Réseaux sociaux professionnels numériques entre nouveaux outils et nouveaux modèles d'interactions professionnelles et sociales (Les)/ par Sami Djendoubi ; sous la direction de Marie-Joseph Bertini. Université de Nice-Sophia Antipolis. UFR Lettres, arts et sciences humaines. Université de soutenance, 2008. 1 vol. ([105] f.) ; 30 cm. (Mémoire de master recherche 1^{re} année : Information, Communication et Cultures : Nice : 2008)

Réseaux sociaux professionnels : le document menacé par la conversation ?/ dossier coordonné par Bruno Louis Séguin, in *Documentaliste – sciences de l'information*, vol. 47 n°3, 2010

Réseaux sociaux sont-ils vos amis ? (Les) /Xavier Delengaigne, in *La Lettre du cadre territorial*, n°427, 1^{er} septembre 2011, p. 26-27

Rissoan, Romain

Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo : comprendre et maîtriser ces nouveaux outils de communication. St-Herblain : Editions ENI, cop. 2011. 1 vol. (406 p.) ; 22 cm. 978-2-7460-6871-1

Transformez le profil de votre bibliothèque en page Facebook et programmez vos mises à jour. Disponible sur : <http://www.bibliobsession.net>. [Consulté le 07/04/2011]

Web à la première personne : quelles traces conserver ? : journée d'étude du jeudi 17 juin 2010 (Le) / Philippe Lejeune, Christine Genin, Bernard Massip...[et al.], aut. du texte ; Philippe Lejeune, Christine Genin, Bernard Massip... [et al.], participants. - Paris : Bibliothèque nationale de France [prod.], 2010. - 2 fichiers vidéo numérique (3 h) : coul. (PAL), son.. - (Conférences de la Bibliothèque nationale de France). - Tournage (cinéma) : (France) Paris, BnF, 20100608. - Enr. public. -